



*LaPreva-Geschäftsführer Andreas Altherr:*

**«Wir überlassen  
nichts dem Zufall.»**

# Hygienischer Komfort für jedes Zuhause

**LaPreva aus Diepoldsau entwickelt Dusch-WCs speziell für den hiesigen Markt. Wer sich einmal an diese Form der persönlichen Reinigung gewöhnt hat, möchte sie nie mehr missen. Geschäftsführer Andreas Altherr verrät, was noch hinter der 98-prozentigen Kundenzufriedenheit von LaPreva steckt.**

**Andreas Altherr, wodurch zeichnen sich die LaPreva-Dusch-WCs aus?**

Wir entwickeln unsere beiden Dusch-WCs in der Schweiz für die Schweiz. Sie sollen höchste Anforderungen an Langlebigkeit, Komfort und Hygiene erfüllen. Statt Funktionen und technische Konzepte aus dem asiatischen Raum auf die Schweiz und Europa zu übertragen, haben wir unsere Dusch-WC-Technik speziell für diese Märkte entwickelt. Unsere Dusch-WCs heben sich durch kinderleichte Bedienung und kompromisslose Hygiene ab, wie etwa die automatisierte Entkalkung oder die thermische Reinigung bei 70 °C im Inneren des Dusch-WCs. Unser Team steht voll und ganz hinter unseren Produkten und gibt alles für einen erstklassigen Service. LaPreva vereint fundiertes Know-how in der Geräteentwicklung und Anwendungstechnik mit grosser Leidenschaft für Dusch-WCs.

**«Warmes Wasser reinigt gründlicher und sanfter als jedes Toilettenpapier.»**

**Welchen Herausforderungen müssen Sie sich stellen?**

Eine der grössten Herausforderungen für die Dusch-WC-Branche sehen wir in der Wahrnehmung: Die Investition im Vergleich zu einer herkömmlichen Toilette ist bei einem Dusch-WC eher hoch und somit nicht hilfreich. Wir erachten es als unsere Aufgabe, potenziellen Kunden den Nutzen eines Dusch-WCs näherzubringen – nämlich die Reinigung mit Wasser als Standard für Komfort und Hygiene. Es ist jedoch schwierig, dies jemandem plausibel und spürbar zu erklären, der das Gefühl nicht kennt. Dies bestätigen auch unsere Kunden, die mit einem Dusch-WC auf die reinigende und erfrischende Kraft von Wasser vertrauen.

**Entwicklung, Produktion, Qualitätssicherung und Kundendienst befinden sich in der Schweiz. Das ist teuer. Weshalb setzen Sie trotzdem auf den Standort Schweiz?**

Die Innovationsfähigkeit eines solchen Hightech-Produkts verlangt die Nähe zum Markt. Hervorragender Service sowie höchste Qualitätsanforderungen sind bei einem Dusch-WC von mehreren Tausend Franken vorausgesetzt. Um diese Erwartungen zu erfüllen, sind kurze Reaktionszeiten, die Nähe zum Kunden sowie ein reger Know-how-Austausch notwendig. Dank unserem Standort sind die Transportwege kurz und planbar, Verbesserungen können schnell einfließen und die Produkte- wie auch die Beratungsqualität kann stabil gehalten werden. Bei all diesen Faktoren ist die Schweiz traditionell ein starker Produktionsstandort.

**Welche Vor- und Nachteile hat ein Dusch-WC gegenüber einer herkömmlichen Toilette?**

Warmes Wasser reinigt gründlicher und sanfter als jedes Toilettenpapier. LaPreva-Dusch-WCs setzen einen neuen Hygienestandard, spenden Selbstsicherheit und Wohlbefinden im Alltag und reinigen selbst empfindlichste Körperstellen mit einem sanften, angenehm temperierten Duschstrahl. Wer sich einmal an diese neue Form der persönlichen Reinigung gewöhnt hat, möchte nie mehr auf dieses unverwechselbare Frischegefühl verzichten. Ein Nachteil – wenn man dies so nennen möchte – ist, dass ein Dusch-WC im Vergleich zu einer herkömmlichen Toilette Strom braucht.

**Sie erreichen eine Kundenzufriedenheit von 98 Prozent. Was ist Ihr Geheimnis?**

Service par Excellence. Erfahren, engagiert und kompetent. Wir sind der Schweizer Dusch-WC-Spezialist. Unsere Kunden schätzen unsere Hingabe und Erfahrung, die professionelle Beratung vor und nach dem Kauf sowie die Möglichkeit, unsere Dusch-WCs bei uns zu testen. Damit die Dusch-WCs bereits ab



Die LaPreva P2  
gewann den  
iF DESIGN AWARD 2017.

der ersten Nutzung Freude bereiten, nehmen wir uns genügend Zeit für die individuelle Produktvorstellung, in der wir alle Funktionen im Detail erklären.

### «Die Innovationsfähigkeit eines solchen Hightech-Produkts verlangt die Nähe zum Markt.»

Unsere erfahrenen Servicetechniker garantieren einen raschen und reibungslosen Service in der ganzen Schweiz. Wir überlassen nichts dem Zufall und kümmern uns persönlich, schnell und unkompliziert um die Anliegen unserer Kunden.

**Interview:** Tamara Johnson

**Bilder:** Stéphanie Engeler, zVg

#### Zum Unternehmen

Die LaPreva AG wurde 2011 als Vertriebsgesellschaft gegründet. Entwickelt und produziert werden die Dusch-WC-Komplettanlagen im St.Galler Rheintal von der Noventa AG, einem Schwesterunternehmen von LaPreva. Der junge Markt für Dusch-WCs ist stark auf Wachstum ausgerichtet: Laut Schätzungen werden in Europa circa 80 Millionen Franken mit Dusch-WCs umgesetzt – etwa doppelt so viel wie in der Schweiz. Bei der Gründung der LaPreva AG sagte der Verwaltungsratspräsident Dieter Marxer: «Bei diesen Zahlen erkennt man schnell, wie stark die Nachfrage in Europa noch wachsen wird.» Seit der Gründung hat die LaPreva AG zwei Dusch-WC-Komplettanlagen erfolgreich auf dem Schweizer Markt eingeführt, rund 650 Vertriebspartner gewonnen und über 150 Ausstellungen bestückt.

Anzeige

# Inserat